Приложение 1
к Положению о проведении

образовательного конкурса

на лучшее кейс-решение «Бренд ГГУ»

Заявка на участие команды

в образовательном конкурсе на лучшее кейс-решение «Бренд ГГУ»

Название команды \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
Наименование факультета\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
Наименование кейс-задания \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Наименование структурного подразделения, выдавшего кейс-задание\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Сведения об участниках команды:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ФИОполностью | Студент/преподаватель(руководителькоманды) | Курс обучения, специальность, группа(только длястудентов) | Телефон, e-mail,участника команды  |
|  |  |  |  |

Приложение 2
к Положению о проведении

образовательного конкурса

на лучшее кейс-решение «Бренд ГГУ»

Кейс-задания для участников образовательного конкурса «Бренд ГГУ»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование кейс-задания и контакты подразделения (факультета) ГГУ, выдавшего его** | **Кейс-задание** |  **Критерии и требования к кейс-решениям** |
| 1. Услуги по перевозке грузов и пассажиров автомобильным транспортом

+375293136508 (Олег Алексеевич) <http://old.gsu.by/obyav/transportation-services.pdf>1. Услуги по переводу текстов

<https://vk.com/wall-42963563_1772>+375 (232) 57-61-93 forlang@gsu.by1. Физкультурно-оздоровительные услуги для населения

<http://old.gsu.by/oplata/price_list_wellness.jpg>1. Посещение спортивных занятий по игровым видам спорта по договорам с организациями

<http://old.gsu.by/oplata/price_list_wellness.jpg>1. Образовательные услуги

(Подготовительное отделение, ИПК и ПК)<http://ipk.gsu.by/index.php/obuchayushchie-kursy>1. Услуги в области общественного питания

+375 (232) 33-34-26 (Ирина Борисовна)  | Провести исследование и разработать методы продвижения и популяризации товаров, работ, услуг, оказываемых и реализуемых физическим и юридическим лицам, в рамках осуществления факультетами и иными подразделениями университета внебюджетной деятельности; оценить ожидаемый экономический эффект.  | **Требования к оформлению презентаций кейс-решений:** Формат: Power PointКоличество слайдов: не более 15Размер файла: до 10 МБТитульная страница: * название проекта (кейс-задание);
* наименование команды и факультета
* ФИО членов команды.

**Требования к кейс-решениям**:В кейс-решении должна быть рассмотрены и изучены как минимум следующие вопросы в рамках выданного кейс-задания:* изучение целевой потребительской аудитории;
* конкуренты;
* методы продвижения;
* разработка логотипа и его влияние на имидж (при необходимости), визуализация бренда;
* модернизация бренда с учетом новых технологий;
* план мероприятий по реализации проекта, составление сметы расходов, задействованные ресурсы.

**Критерии оценки кейс-решений:** * Соответствие кейс-решения, представленному кейс-заданию
* Актуальность кейс-решения и реалистичность его реализации
* Оригинальность кейс-решения
* Оптимальность и полнота выполнения кейс-решения, описания необходимых ресурсов (материальных, технических, человеческих, информационных, финансовых)
* Эффективность методов продвижения
* Структурированность, системность и наглядность представленной информации
* Форма изложения материала кейс-решения (грамотностьписьменной/устной речи, оригинальностьподачи проекта)
 |

Приложение 3
к Положению о проведении

образовательного конкурса

на лучшее кейс-решение «Бренд ГГУ»

Список специализированных кафедр и структурных подразделений университета,

осуществляющих консультационную поддержку команд-участниц

1. СНИЛ «Финансист и банкир», Финансовая клиника (кафедра финансов и кредита экономического факультета). Телефон: 8 (0232) 51 00 58, корпус 4, каб. 3-28.
2. СНИЛ «Современный менеджмент и инновации» (кафедра экономики и управления экономического факультета). Телефон: 8 (0232) 51 00 52, корпус 4, каб. 3-9.
3. СНИЛ **«Теория, история  и методология экономической науки» (**кафедра экономической теории и мировой экономики экономического факультета). Телефон: 8 (0232) 51 01 17, корпус 4, каб. 3-4.
4. СНИЛ **«Бизнес-информатика», «Капитал» (**кафедра экономической информатики, учета и коммерции экономического факультета). Телефон: 8 (0232) 51 01 14, корпус 4, каб. 3-20.
5. СНИЛ «Юридическая клиника» (юридический факультет). Телефон: 8 (0232) 51 02 97, 8 (0232) 51 03 26. Е-mail: Yurklinikagomel@yandex.ru, корпус 2, каб.1-8.

Приложение 4
к Положению о проведении

образовательного конкурса

на лучшее кейс-решение «Бренд ГГУ»

Оценочная таблица образовательного конкурса

на лучшее кейс-решение «Бренд ГГУ»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Критерий оценки | Набранные баллы | Максимальное количество баллов по этапам конкурса \*  | Комментарий |
| Второй этап | Третий этап (ФИНАЛ) | Второй этап | Третий этап (ФИНАЛ) |
| Соответствие кейс-решения представленному кейс-заданию |  |  | 5 | 5 |  |
| Актуальность кейс-решения и реалистичность его реализации  |  |  | 10 | 10 |  |
| Оригинальность и инновационность кейс-решения  |  |  | 5 | 5 |  |
| Оптимальность и полнота выполнения кейс-решения, описания необходимых ресурсов (материальных, технических, человеческих, информационных, финансовых), определение экономической эффективность  |  |  | 10 | 10 |  |
| Эффективность методов продвижения  |  |  | 10 | 10 |  |
| Структурированность, системность и наглядность представленной информации |  |  | 5 | 5 |  |
| Форма изложения материала кейс-решения (грамотность письменной/устной речи, оригинальность подачи проекта) |  |  | 5 | 5 |  |
| Итого:  |  |  | 50 | 50 |  |

Председатель жюри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись) (ФИО)